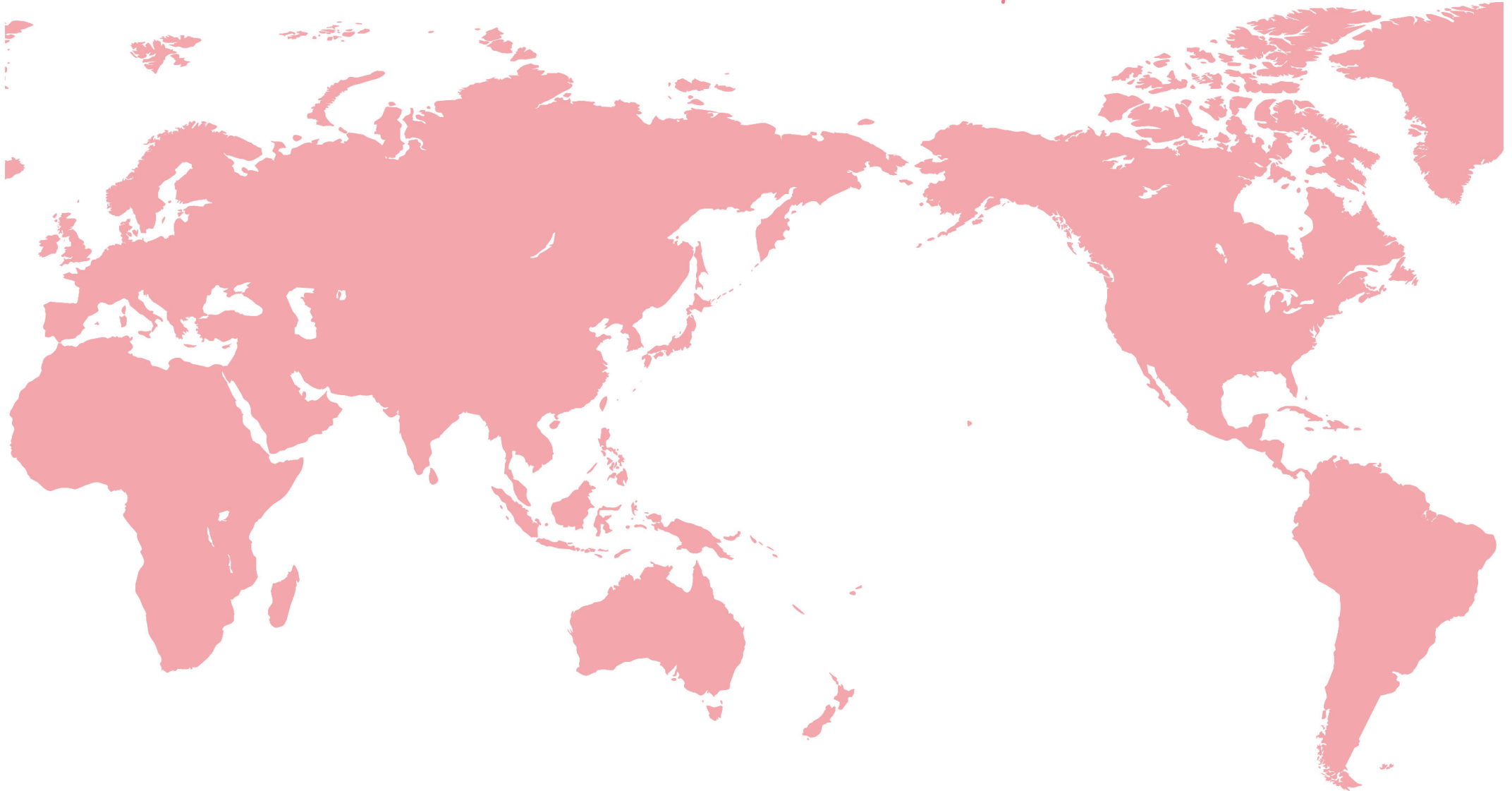


# FÁBRICA CASA REMOLQUE

*Taller Cross Border Xpress*




**7/25** → **8/7**

**7/30** (sab.) Tijuana  
**8/6** (sab.) México

Universidades participantes  
Investigación  
Organizadores

Chiba University / Universidad Panamericana and other  
(Correo) [future@miraitv.com](mailto:future@miraitv.com) (Web) <http://casafuturolab.org/>  
KB (México, Estados Unidos) × CASA FUTURO Lab. AC (México) × FUTURE HOUSE Lab. (Japón)





Cross Border Express es un servicio aduanero y fronterizo que comenzó en el 2015 conectando los aeropuertos de Tijuana y San Diego. Con este servicio los pasajeros pueden cruzar fácilmente a pie la frontera entre México y Estados Unidos.

Este año hemos incluido su nombre, "Cross Border Xpress" , en nuestro taller de emprendedores. Estamos orgullosos de contar con individuos talentosos y compañías de clase mundial participando en nuestro taller.

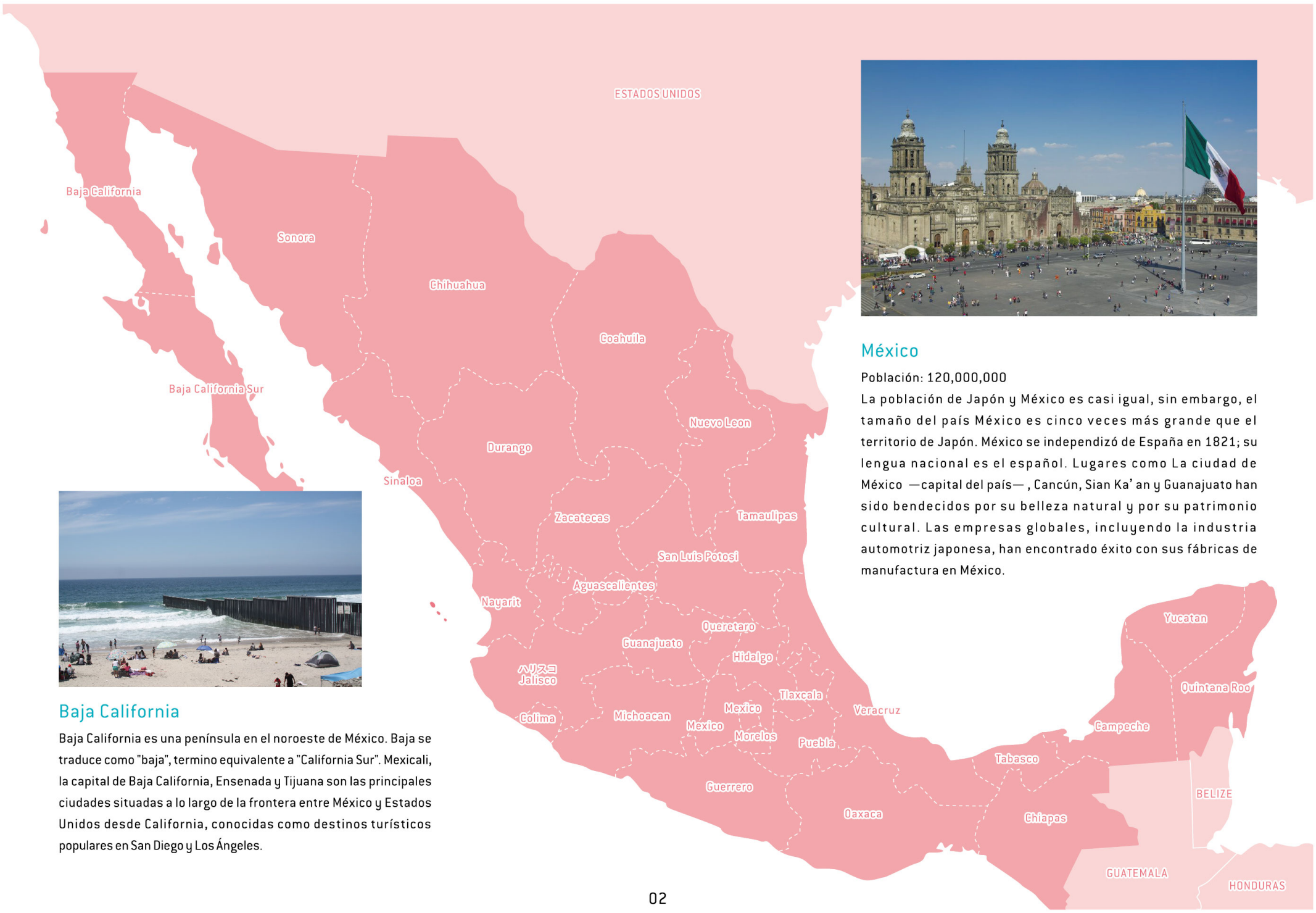
En un contexto internacional, los participantes trabajaron día y noche desafiando la difícil tarea de crear nuevos negocios sociales. Los dirigentes de los diferentes laboratorios: La Srita. Kumiko Horikawa del Laboratorio de Gastronomía, El Sr. Kazuma Yamao del Laboratorio de Arquitectura, y el Sr. Shohei Nakamura del Laboratorio de Ingeniería de Diseño, hicieron un excelente trabajo comunicándose con sus compañeros locales y situaron los hitos de nuestros proyectos futuros.

La interacción entre los estudiantes seleccionados de la Universidad de Chiba y la Universidad Panamericana, con otros participantes autónomos que contribuyeron al taller como pasantes, produjeron un gran resultado a través del intercambio de ideas sobre emprendimiento social a la vez que vivían y trabajaban juntos en los dormitorios casa-contenedor de "Casa Futuro Lab" , los cuales fueron creados para mejorar la vida de los trabajadores de la fábrica.

Construir una empresa duradera es crear un valor universal que puede ser aceptado por la sociedad futura, y si la empresa misma es una metodología para la reforma social, CBX Workshop acaba de cultivar el suelo y plantar la semilla. Deseamos seguir caminando con ustedes y presenciar el brote de la semilla y los frutos maduros.

CEO de KB Foam Inc.

Keita Kasahara



### México

Población: 120,000,000

La población de Japón y México es casi igual, sin embargo, el tamaño del país México es cinco veces más grande que el territorio de Japón. México se independizó de España en 1821; su lengua nacional es el español. Lugares como La ciudad de México —capital del país—, Cancún, Sian Ka’ an y Guanajuato han sido bendecidos por su belleza natural y por su patrimonio cultural. Las empresas globales, incluyendo la industria automotriz japonesa, han encontrado éxito con sus fábricas de manufactura en México.



### Baja California

Baja California es una península en el noroeste de México. Baja se traduce como "baja", termino equivalente a "California Sur". Mexicali, la capital de Baja California, Ensenada y Tijuana son las principales ciudades situadas a lo largo de la frontera entre México y Estados Unidos desde California, conocidas como destinos turísticos populares en San Diego y Los Ángeles.

● Aeropuerto Internacional de San Diego

San Diego



## San Diego

San Diego, California, Estados Unidos

Población : 1,233,400

San Diego es una ciudad en la costa pacífica de California, región conocida por su clima cálido. El puerto comercial de San Diego y su ubicación en la frontera entre Estados Unidos y México hacen que el comercio internacional sea un factor importante en la economía de la ciudad. Hay bases de la Marina y Cuerpos de Marines de EE. UU. en San Diego, y recientemente este puerto se dio a conocer también por sus investigaciones en el campo de la Medicina y la Biotecnología. Los japoneses participantes en este taller entraron a México desde el aeropuerto internacional de San Diego. Todos los participantes en los laboratorios de este taller utilizan San Diego para ampliar el desarrollo de sus investigaciones. San Diego es indispensable para las actividades en Tijuana.

● Aeropuerto Municipal de Brown Field

San Diego

● Aeropuerto Internacional de Tijuana

Tijuana



## Tijuana

Tijuana, Baja California, México

Población : 1,400,000

Es una de las ciudades principales en México que colinda con los Estados Unidos. Muchas empresas de capital extranjero tienen oficinas de negocios en San Diego. Tijuana tiene plantas de producción, y estas operan a través de las fronteras de las naciones. Cerca se encuentra una región con una gran variedad de encantos que incluye Rosarito, la ciudad portuaria de Ensenada y la zona vinícola del Valle de Guadalupe. El taller de emprendedores se realizó en las instalaciones de la fábrica de KB Foam, ubicada en el área industrial de Tijuana.



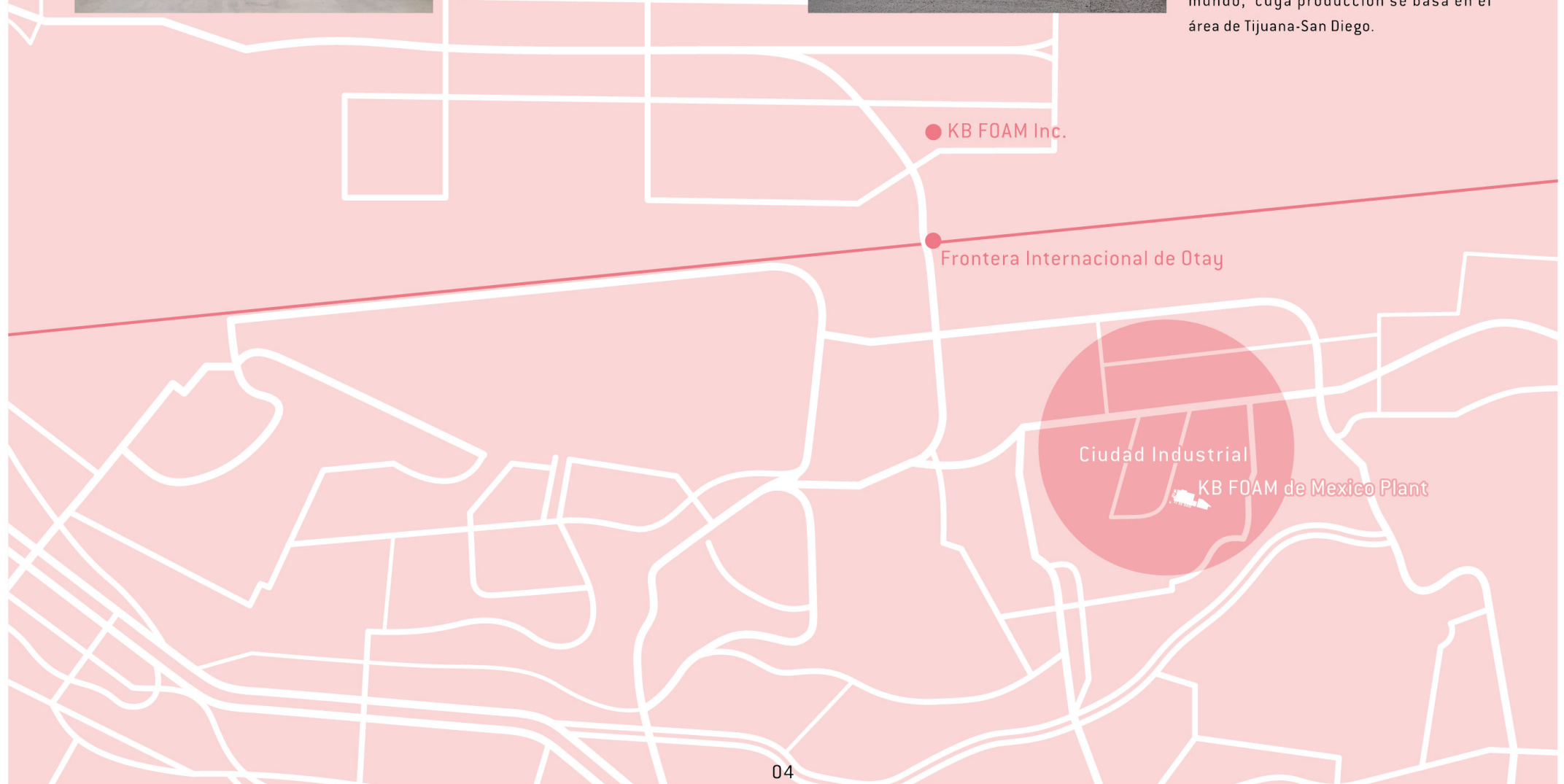
### Frontera de Otay

Tijuana tiene dos fronteras: frontera de San Ysidro y frontera de Otay Mesa. Estas son la segunda frontera terrestre más concurrida del mundo. Más de 300.000 personas cruzan por ellas cada día. Toma unos 15 minutos en coche el recorrido de la frontera a Casa Futuro Lab.



### Ciudad Industrial

Está cerca de la frontera de Otay, el área industrial más grande de Tijuana, y es donde muchas empresas con capital extranjero, entre ellas empresas japonesas, se han congregado. También hay plantas de producción de uno de los principales fabricantes de marcas del mundo, cuya producción se basa en el área de Tijuana-San Diego.





### Planta KB Foam de México

Calle 5 Sur No. 1546 B, Ciudad Industrial Nueva Tijuana, C.P. 22444, Tijuana, B. C., México.

KB Foam produce poliestireno expandible para empaque. En un lugar donde entran y salen muchos remolques todos los días, Casa Futuro está realizando actividades utilizando contenedores y remolques.

Calle 5 Sur

KB FOAM de México Planta

Calle 5 Sur



### CASA FUTURO Lab.

Es una organización sin fines de lucro que inició sus actividades en 2015. En la actualidad estamos tratando de mejorar el entorno de trabajo de los trabajadores de la fábrica utilizando casas-contenedor transformadas en KB Foam. Usando estas casas-contenedor se abrió en el 2016 una

cafetería al aire libre para los trabajadores de la fábrica. Los empleados de KB Foam pueden disfrutar comidas al aire libre aprovechando el hermoso clima de Baja California, en cualquier momento sin ningún costo.

El proyecto para promover el suministro de vivienda para los empleados utilizando casas-contenedor sigue en marcha.

# FACTORY TRAILER HOUSE

Cross Border Xpress Workshop



メキシコの工場を舞台に  
3つのトレーラーハウスラボで、  
未来の事業をつくる2週間。



**Food 7/25~8/7**

堀川 久美子 / Kumiko Horikawa

DAUGHTER BOUTIQUE / FUTURE HOUSE Lab.メンバー

**Design Engineering 7/25~7/31**

中村 昌平 / Shohei Nakamura

大阪大学 産学連携本部 イノベーション部 特任研究員

**Architect 8/1~8/7**

山雄 和真 / Kazuma Yamao

GINGRICH / CASA FUTURO Lab. 建築ディレクター

**7/25 → 8/7**

**7/30(土) Tijuana カンファレンス** ※一般入場者あり

**8/6(土) Mexico カンファレンス** ※一般入場者あり

参加大学 千葉大学 / Panamerican大学 / UABC 他.PULIプロジェクト参加大学

問い合わせ (Mail) [future@miraitv.com](mailto:future@miraitv.com) (Website) <http://casafuturolab.org/>

主催 KB (Mexico,USA) × CASA FUTURO Lab.AC (Mexico) × FUTURE HOUSE Lab. (Japan)





# UNA TABLA DE CONTENIDO

## I. Introducción

### Resumen del evento

Fecha / Lugar / Finalidad /  
Resumen de la Organización Anfitriona  
Casa Futuro Lab / KB Foam  
Future House Lab / JMS Inc.

## II. Informe del proyecto

### Gastronomía Lab.

Kumiko Horikawa

- Propósito del proyecto
- Investigación / Prueba / Degustación / Ventas (Alma Verde)
- Comercialización
  - Producción continua del personal local
  - Ventas en Alma Verde
  - Corporación de negocios para madres solteras
- Desarrollo y tareas futuras

### Ingeniería del Diseño Lab.

Shohei Nakamura

- Propósito del proyecto
- Dibujo / Selección / Prueba (impresora 3D)
- Comercialización
  - Implementar propuesta de diseño
  - Continuar la investigación y desarrollo de productos
- Desarrollo y tareas futuras

### Arquitectura Lab.

Kazuma Yamao

- Propósito del proyecto
- Espacio público / objeto de EPS / casa-contenedor
- Comercialización
  - Competencia en el espacio público
  - Negocio educativo en colaboración con universidades locales
- Desarrollo y tareas futuras

## III. Laboratorio Abierto / Conferencias

30 de julio

Gastronomía Lab. / Ingeniería de Diseño Lab.  
Jorge Gracia

6 de agosto

Gastronomía Lab. / Arquitectura Lab.  
Luis Arturo Mendez / Raul Garcia / Taro Zorrilla

## IV. Resumen del proyecto de casas-contenedor

### Proyecto de casa-contenedor

Airbnb (un mercado en línea entre pares para el alojamiento con familias anfitrionas)

Crédito

Patrocinio y Cooperación



## FONDO

Casa Futuro Lab (CFL) es una organización civil con sede en Tijuana, México. Su misión es mejorar las condiciones de vida de los trabajadores de fábricas de bajos ingresos mediante la distribución de viviendas asequibles.

Casa Futuro Lab brinda sus servicios a los clientes corporativos como un paquete con dos soluciones: junto con el programa de vivienda desarrolla el ambiente comunitario necesario para que los residentes mejoren sus condiciones de vida a través de talleres “Hágalo Usted Mismo” que se imparten cada fin de semana.

CFL pone en uso dos materiales reciclados para el nuevo proyecto de vivienda: contenedores y remolques. Una notable innovación en los materiales de construcción ha reducido el costo final al mínimo, lo que lo hace asequible a los trabajadores de bajos ingresos en México.

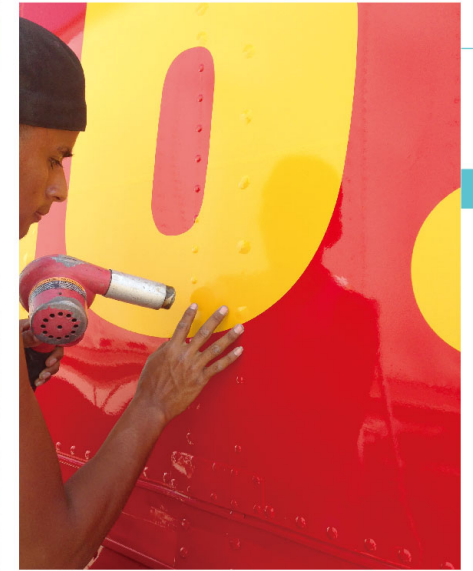
CFL lanzó sus servicios en el 2015 con su primer socio, KB Foam Inc., una empresa de manufactura de poliestireno expandible con sede en Tijuana.

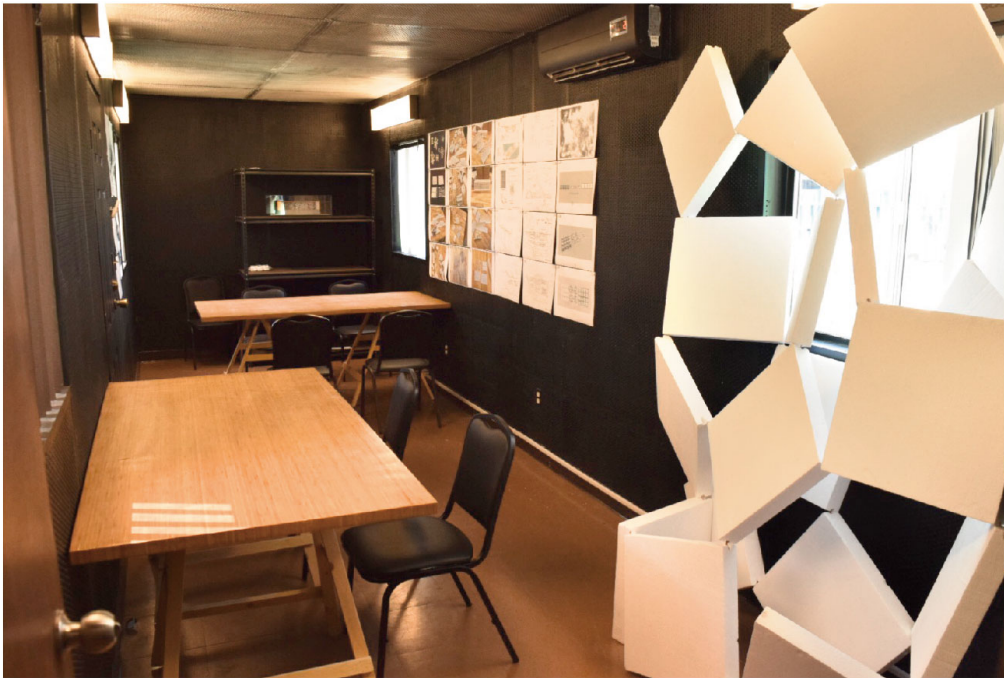
Keita Kasahara, CEO de KB Foam Inc., informa que desde la introducción de un programa de “comida gratis” , la tasa de rotación de la compañía disminuyó considerablemente. Señala también que ello ha ejercido una influencia positiva en la actitud general y desempeño de los empleados. Este cambio, cree el Sr. Kasahara, se debió a la estabilización de las condiciones de vida de sus empleados.

Como resultado, el Sr. Kasahara tomó medidas para hacer la vida laboral aún más atractiva para los trabajadores de su empresa mediante la introducción de los servicios de CFL. Ahora, en la fase de lanzamiento del programa, KB Foam, Inc., en colaboración con CFL, tiene como objetivo crear un contrato de trabajo que incluye una oferta especial de vivienda después de pasar un cierto período de tiempo trabajando para la empresa. La creación de viviendas asequibles es un gran incentivo para los trabajadores de bajos ingresos en México. El Sr. Kasahara cree que esto promovería aún más el ambiente positivo en la compañía, y sería beneficioso para la sociedad en conjunto.

CFL busca lograr un gran éxito en el próximo taller de verano, “Cross Border Xpress Workshop”, dirigido a desarrollar casas contenedores y remolque más baratas y funcionales. El taller será dirigido por tres líderes de laboratorio invitados de Japón: Kumiko Horikawa, Kazuma Yamao y Shohei Nakamura.

El taller será una combinación de investigación y desarrollo para casas contenedores y de remolque, y una oportunidad para que estos profesionales prueben sus estrategias socio-empresariales en México.







Directora del Laboratorio de Gastronomía

**Sra. Kumiko Horikawa**

Miembro FUTURE HOUSE Lab.  
 Representante de la Marca de dulces veganos, Daughter Boutique

Investigadora de Alimentos para el Bienestar

Ella estableció y administra Daughter Boutique, una marca de prestigio en una sociedad en la que se pueden obtener dulces hechos solo con ingredientes vegetales que son saludables para la mente y el cuerpo.

Consciente de mantener precios bajos razonables, utiliza tantos ingredientes de cultivo orgánico como le es posible. Crea recetas originales que puedan incorporar fácilmente ingredientes nutritivos tales como nueces, frutas, superalimentos, etc.

Se esfuerza constantemente para crear productos nuevos que puedan ser un pequeño regalo para ella, que siempre trabaja duro, o un regalo para alguien especial. El mercado norteamericano donde lo vegano, lo "sin gluten" y los productos orgánicos son más abundantes que en Japón, es siempre objeto de su investigación.

Un cliente mexicano fue al Mercado de Productores de Aoyama en Tokio, el cual está abierto con regularidad, y ella lo escuchó decir que es un chef en el Raw Food Restaurant de la Ciudad de México. Más allá de la charla de él, ella se dio cuenta de que en México y Estados Unidos también hay sofisticadas tiendas y restaurantes especializados en este tipo de alimentos. Esto llamó su atención ya que ella ha estado interesada en México.



# MISIÓN

- 1 Encontrar “superalimentos” desconocidos en Japón.**
- 2 Aplicar la encuesta de los dulces veganos, y sin gluten en México.**
- 3 Explorar la posibilidad de desarrollar empresas asociadas en México, colaborar en el desarrollo de productos y también buscar la posibilidad de desarrollar productos en el mercado mexicano-americano.**

Lo primero que pensé con base en las oportunidades que he visto en el mercado de Tijuana fue que quería estudiar cuáles de los dulces libres de gluten y veganos que he desarrollado en Japón se pueden introducir en el mercado mexicano, y también investigar las diferencias en las preferencias de los consumidores.

Desarrollando el método de negocios, me surgió la siguiente idea: se dice que la distribución de la semilla de chía, que es una representante de los superalimentos en México, ya está saturada en Japón. Sin embargo, sigo interesada en encontrar otros superalimentos que no son bien conocidos en mi país, y que se pueden importar o vender en pequeñas o grandes cantidades. Sigo interesada en descubrir empresas asociadas, como las industrias manufactureras, y desarrollar conjuntamente productos con el nombre de mi marca, Daughter Boutique, para expandirla no sólo en el mercado mexicano, sino también en el americano.



# MISIÓN

## 4 Apoyar el espíritu empresarial de las mujeres a través de la fabricación de confitería saludable

Tasa de obesidad por país      Madres solteras por país

**1er México** [32.8%]

**2do Estados Unidos**  
[31.8%]

**3er Siria** [31.6%]

MailOnline, WHO

**1er Turquía** [24.6%]

**2do México** [22.2%]

**3er Polonia** [21.5%]

OECD (2008)

Según estos datos, en México se encuentra la tasa de obesidad más alta del mundo y también la tasa de madres solteras es alta. Pensé que sería posible crear un modelo de emprendimiento que permitiera a los pequeños empresarios trabajar sobre temas familiares como la elaboración de dulces, que es familiar para las mujeres, y también sobre la naturaleza del mercado de los dulces saludables.

Creo que el negocio de hacer dulces y venderlos no es relativamente difícil de poner en marcha, así que hacer que los dulces favoritos funcionen como un trabajo puede ser una opción para apoyar la vida de las madres solteras en México. Pienso que me gustaría ofrecer y apoyar en un futuro formas de lanzar la marca de dulces en Japón, pero que puedo explorar la posibilidad en México primero.

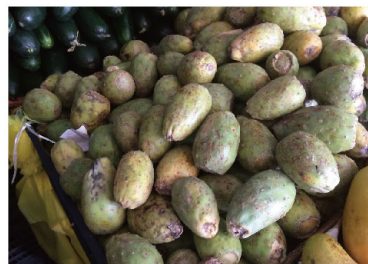
De hecho, he contratado personal local para apoyar la fabricación de dulces; se me acercaron dos empleadas de KB Foam. Como resultado de la expansión del negocio, he reclutado recientemente personal de fábricas en Japón; ha habido más contrataciones de personal de manufactura que de personal de ventas hasta el momento OKLME, y a mucha gente le gustaría trabajar haciendo dulces. Siento que es muy natural que una persona que trabaja duro quiera empezar un negocio.



# SUPERALIMENTOS

## 1 Superalimentos en México

Proporcionan un buen equilibrio nutricional. Son productos (semilla de chía, baya de goji, maca, cacao, acai, cam cam, entre otros) con mayor valor nutricional que los alimentos en general.



Al llegar a México me puse a investigar sobre estos ingredientes en este país y encontré que actualmente están ganando popularidad entre las personas de todo el mundo que son conscientes de su salud. Sin embargo, escuché que hasta los cafés famosos en Tijuana tienen que comprar estos ingredientes en San Diego porque todavía no son muy populares en México.

Si la demanda interna aumenta, en la medida en que los consumidores obtengan información del extranjero, las compras también aumentarán y el mercado se revitalizará. Los superalimentos se venden también en lugares como el mercado mayorista central de Tijuana y en pequeñas tiendas de alimentos naturales que están dispersas por la ciudad. Según la información de estas tiendas de alimentos naturales, la mayoría de los clientes son personas que tienen enfermedades graves como el cáncer. Me interesé por investigar cuántos consumidores saben de la existencia de los superalimentos en la etapa previa a la enfermedad y si los incorporan en sus vidas con el fin de mantener una buena salud. Algunos ingredientes interesantes que encontré localmente incluyen el amaranto, la flor de jamaica, el huitlacoche, y el chile en polvo levemente picante (chile en polvo de California). Estos productos secos se podrían importar a Japón y se venderían bien si se comercializan con éxito.

# SAMPLING

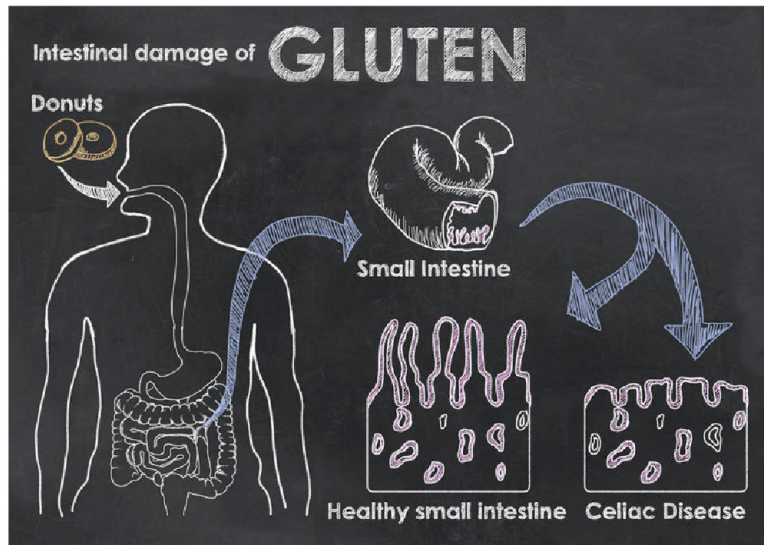




# VEGANO / SIN GLUTEN

## 2 "vegano" y "sin gluten" en México

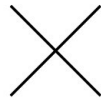
El término “vegano” se utiliza para diferenciarlo del término “vegetariano”. En general “vegano” se puede definir como “un vegetariano que no solo se abstiene de comer carne y pescado sino también huevo, leche de vaca, queso y otras proteínas animales”. En los últimos años, el interés por lo vegano — para evitar alergias y contribuir al bienestar de los animales — ha aumentado entre las mujeres que están conscientes de su salud. Lo mismo ha ocurrido con la abstinencia del gluten (aditivo que se encuentra en la cebada, el trigo, el centeno, etc.) o la dieta “sin gluten”.



# COLABORACIÓN

## 3 Reunión con personal de un café-restaurante local Daughter Boutique x Alma Verde OKLME

**DAUGHTER  
BOUTIQUE**  
Organic Vegan Muffin & Wellness Foods



Me entrevisté con personas de algunos cafés y tiendas que son conscientes de cuidar la salud, con quienes el personal local programó una cita. Entre estos lugares se destacó Alma Verde por ser un café-restaurante sensible y consciente de cuidar la salud. Ofrece comida cruda, vegana, y jugos preparados con extractor, entre otras cosas. Yo y mi equipo probamos y experimentamos con algunos alimentos para investigar la viabilidad de prepararlos por nosotros mismos.

Contrario a los comentarios estereotipados que habíamos escuchado sobre la forma de comunicarse de los mexicanos, Alma y Leo, la pareja de dueños, valoraron y cumplieron con el compromiso que nos ofrecieron. Hubo algunos retrasos en la respuesta a correos electrónicos y llamadas telefónicas, pero no obstante la agenda ocupada de los propietarios de Alma Verde ante la apertura de su nuevo café, cumplieron con lo prometido. En el servicio de banquete a domicilio que dieron a KB Foam después de una de las presentaciones, tanto Alma como Leo y sus maravillosos colegas estuvieron siempre sonriendo y conversando con mucha hospitalidad mientras preparaban los platillos.

En cualquier parte del mundo donde yo llegue a trabajar, me gustaría adoptar una política de comunicación similar que mueva el corazón del otro, que sea una experiencia que levante el espíritu.



# MARKETING

## 3 Implementación de la mercadotecnia de degustación

Realicé pruebas de degustación con el personal de la fábrica. En cuanto a la dulzura, la respuesta no es muy diferente a la de la gente japonesa. Respecto a la textura, descubrí que a muchas personas no les gusta comer lo que en Japón se conoce como horo horo.

De acuerdo al cuestionario, las galletas suaves no fueron populares, mientras que entre los japoneses sí lo son. Estas galletas se hacen a base de harina de arroz y polvo de almendras. Este dulce japonés está en la cultura de Japón, donde la humedad es alta ¿será que la humedad las hace fácil de comer? La respuesta sería un descubrimiento muy significativo.

Sorprendentemente, un muffin que lleva huitlacoche (maíz infectado por el hongo negro) fue muy bien recibido; según la investigación que hice antes de salir de Japón, el huitlacoche era utilizado como un antibiótico en la antigua civilización azteca. Aunque de apariencia bastante grotesca, fue un plato que muchas personas tomaron con gusto.

A los mexicanos también les gustaron los muffins con chispas de chocolate mezcladas con ají, chile de California levemente picoso, así como las galletas de avena amasadas con pasta de tamarindo triturado. Creo que es muy natural que a la gente le parezca delicioso lo que tiene en su tierra. Pienso revisar más los ingredientes del Japón antiguo cuando regrese a mi país.



# EDUCACIÓN

## 4 Educación del personal de la fábrica (apoyo a la iniciativa empresarial de las mujeres)



Como un caso de prueba para el apoyo empresarial de las mujeres, ofrecí lecciones y recetas de muffins y galletas a dos mujeres del personal de KB Foam que mostraron interés en hacer dulces. Ambas hicieron preguntas y tomaron notas; las lecciones se desarrollaron sin problemas.

Recibí una orden urgente para hornear algunos dulces, para venderlos como prueba en el mostrador de Alma Verde, al lado de la caja registradora. Me di cuenta de que no terminaría a tiempo usando el horno pequeño de la cocina de la casa-contenedor de KB Foam; pude terminar de un día para otro usando el horno de gas de la cocina de la cafetería de esa empresa y con la ayuda de los miembros del proyecto. Fue un pequeño pero importante paso para generar ingresos en México.

Hubo algunas cosas que no pude conseguir, como los materiales de empaque con el logotipo de Daughter Boutique, pero de cualquier forma estoy muy agradecida con Alma y Leo por haberme dado esa oportunidad.



# INFORME DE PROGRESO

## Informe de logros de la conferencia



El último día del taller informamos sobre las actividades llevadas a cabo durante las dos semanas de trabajo, y sobre los resultados y temas de la comercialización de nuestros productos, mediante una presentación con diapositivas.

En conclusión, el mercado de alimentos orientado a la salud y estilo de vida vegano sigue siendo pequeño en México; hay mucho espacio para desarrollarlo. Disminuir la tasa de obesidad —que es un problema social— y la posibilidad de emprender un modelo de negocio que proporcione un trabajo que las madres solteras puedan hacer bien, son dos aspectos que podrían solucionar problemas sociales y al mismo tiempo cubrir necesidades del mercado mediante el despliegue de una pequeña empresa que haga dulces en instalaciones integradas a casas-contenedor.

Seguiremos realizando estudios de mercado y esperamos tener posibilidades para la comercialización mientras buscamos empresas locales e individuos que cooperen, y también la cooperación del gobierno y comunidades locales.



# PANORAMA

## Tareas y perspectivas futuras

El Café Alma Verde compró la receta de galletas que desarrollé. Ese lugar es una elegante muestra de equilibrio entre la belleza de su interior, la salud y la gastronomía de los superalimentos. Alma y Leo están haciendo un muy bello y valioso marketing dirigido a la salud en la ciudad de Tijuana.

Además, visitando una escuela culinaria diseñada por el arquitecto Jorge Gracia, quien dio un discurso en la conferencia en KB Foam, pudimos conocer y hablar con el señor Javier González, presidente de la Escuela de Arte Culinario OKLME. El tema de la educación sobre alimentos fue un punto de contacto entre nosotros; fue una gran oportunidad.

Alma y Leo asistieron a la primera conferencia, a pesar de estar ocupados con la preparación de la apertura de su segundo local, y también atendieron, junto con el chef, el banquete a domicilio por segunda vez.

El Sr. González también acudió a la presentación y mostró interés en las actividades e intención de cooperar.

El contacto con todos ellos es de gran importancia y a mí me gustaría continuar con actividades tendientes a avanzar en la comercialización el próximo año.





Design Engineering Lab. Director  
**Sr. Shohei Nakamura**  
Universidad de Osaka  
Investigador Designado Principal  
del Departamento de Innovación  
SNDesign Chairman

Actualmente está a cargo de un despacho de diseño y, al mismo tiempo, está involucrado en la Mejora del Desarrollo de la Formación Empresarial Global en la Universidad de Osaka. Toda vez que la Ingeniería de diseño, la educación, y el fútbol son sus áreas de actuación, ha estado activo en varias áreas de amplio alcance. En el Laboratorio de Ingeniería de Diseño del Taller CBX, tiene la intención de diseñar las futuras vajillas, muebles y productos electrónicos de consumo para la casa-contenedor que va a ser la “casa del futuro”. Además, hará un estudio de los diversos diseños para estilos de vida como el de una comunidad, el tiempo libre, la fiesta, el juego y los deportes.



# ANTES DE MÉXICO

## Tema: Tema: La Casa del Futuro

Trabajo como diseñador y profesor universitario. El tema de la casa del futuro, una casa futura móvil, es un tema único que desafía e inspira el espíritu del diseñador. También es un tema interesante en una región de fusión a través de diferentes métodos. Mi propósito en este taller, sobre este tema, es crear una base para solucionar problemas a través de la colaboración con la gente de México.

Como preparación para el taller, me puse a pensar, ¿Cuál es el mayor reto a resolver para llevar a cabo el proyecto de la casa futura? La respuesta fue la energía. ¿Cómo podemos asegurar la energía como la electricidad, el agua, y la comida, para las personas que viven en el hogar del futuro? ¿Cuál es la fuente de energía en el hogar del futuro? Estas preguntas eran interminables, así que decidí traerlas a Japón como una tarea de México.

Otra preparación fue el pre-intercambio de ideas con la gente de Tijuana, México. El diseño

viene de la idea de las personas, por eso mismo las personas son indispensables. Para el diseño de Tijuana, México se necesita gente de Tijuana, México. Por arreglos del Sr. Masaki Horiuchi de Casa Futuro, me pude coordinar con la oficina de diseño ORBE4 en Tijuana, México. Intercambiamos información a través del correo electrónico y de Skype, tuvimos discusiones preliminares como preparación para el taller y también para elevar nuestra motivación.

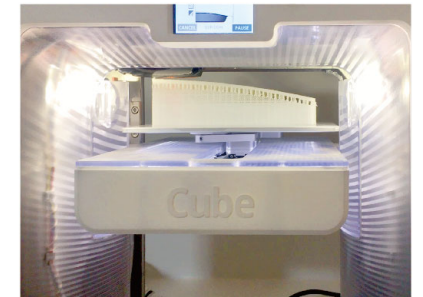
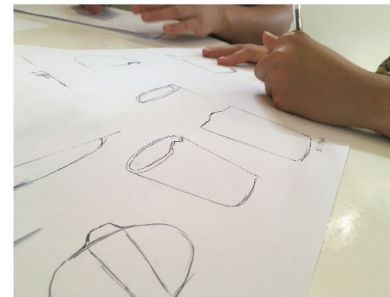




# EN MÉXICO



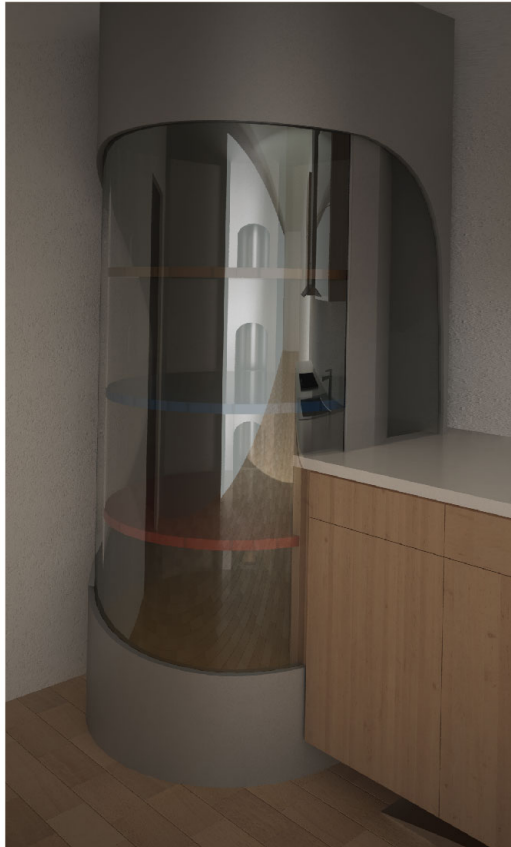
Además de Isamar y Daniel de ORBE 4, se unieron al taller dos estudiantes de la Universidad Panamericana, Marifer y Oscar. A pesar de que ya tenía mi propia propuesta, el trabajar con cinco personas amplió mi perspectiva y presentamos varias ideas sobre la Casa del Futuro. El proceso que sigue un diseñador es casi el mismo en todos los países. Proponemos ideas, cambiamos formas mientras realizamos esbozos y repetimos el estudio usando modelos. Debido a que nuestra lengua materna es diferente, tuvimos algunos problemas de comunicación al explicar detalles de algunas ideas, pero pudimos comunicarnos sin intérprete a través de términos técnicos. La idea del diseño refleja los antecedentes de cada persona. Al repetir el proceso de dar ideas y explicarlas, compartimos diferencias en culturas y contextos sociales del país en que vivimos y el lugar en que vivimos. Trabajamos con motivación y colaboración, tuvimos un buen tiempo. Se manejaron varias ideas al pensar en el desarrollo de la tecnología y la vida en el futuro, pero se consolidaron en tres propuestas. Estas son el “IoT Fridge”, el “Plato Reemplazable” y el “Carne Asada Grill”.



# EN MÉXICO

## IDEA DE DISEÑO 1 IoT Fridge

El IoT Fridge es un refrigerador para la futura casa móvil. Un dron entregará alimentos y comida directamente a este refrigerador. Este diseño utilizará las características especiales de la casa contenedor, en este caso las paredes, que son las que lo separarán del mundo exterior. Cuando se ordene el dron entregará y el refrigerador lo recibirá. Esta es una propuesta de un sistema social del futuro ya que para las entregas en dron será necesario revisar las leyes que apliquen, por lo que la realidad está aún lejana, pero las posibilidades y los beneficios son grandes.



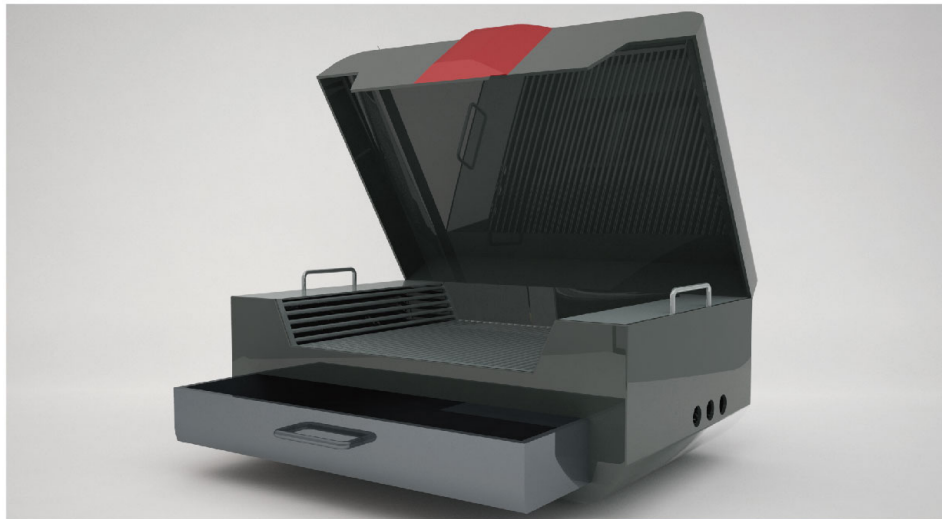
## IDEA DE DISEÑO 2 PLATO REEMPLAZABLE



El Plato Reemplazable es un plato que reduce el consumo de agua ya que no será necesario lavar los platos después de la comida. La superficie del plato estará cubierta con papel especial que repele el agua y el aceite. Esto también reduce el tiempo de lavado de platos después de la comida. Al considerar casas móviles lo más importante es cuidar el agua. La grasa alimenticia es lo más gravoso cuando se construye un sistema de agua. Al no enjuagar los platos con agua, se aumenta la efectividad del sistema de circulación sin verter aceite en el sistema de circulación.

# EN MÉXICO

## IDEA DE DISEÑO 3 CARNE ASADA GRILL



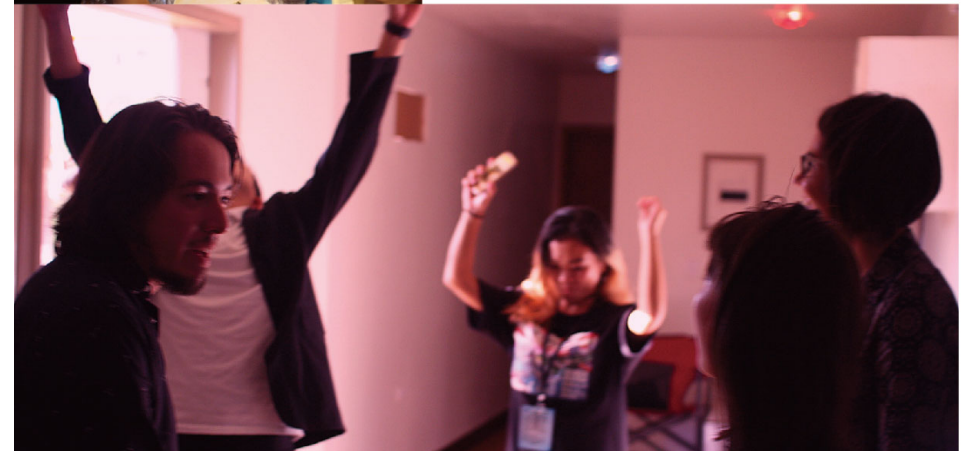
Carne Asada Grill es una parrilla exclusivamente para Carne Asada. Esta idea surgió cuando entusiasmadamente los miembros de ORBE4 me dijeron que "La Carne Asada es parte de la cultura de nuestro país". La parrilla estará instalada en el exterior del contenedor pero debajo de este. La comida es la vitalidad de las personas, y el comer juntos da la vitalidad de la comunidad. El objetivo es diseñar no sólo la energía de la futura casa sino también la energía de las personas que viven en la futura casa.



## INTRODUCCIÓN A LA CULTURA JAPONESA FIESTA y BAILE



Además de la comida, el alcohol y la música también crean energía en las personas. Basándonos en esto planeamos un proyecto nocturno pero desafortunadamente no había tiempo con un proyecto diurno. Sin embargo, cuando hablamos de este proyecto nocturno con el personal directivo del taller, hubo una reacción: "No es fácil, pero parece interesante, así que hagámoslo". Esto nos dejó ver que es importante que todos se diviertan. A pesar de que fue algo muy rápido lo hicimos para lanzar una fiesta de inspiración japonesa.



# DESPUÉS DE MÉXICO

## FUTUROS DESARROLLOS Y PERSPECTIVAS

A través de este taller reconocí que se necesitan más recursos humanos para llevar a cabo la casa del futuro. Con el fin de realizar el diseño propuesto tenemos que ir más allá de un montón de preguntas difíciles, tales como problemas no sólo técnicos sino también jurídicos. Para eso necesitamos reunir miembros que compartan nuestros objetivos. En lo primero que trabajé después del taller fue en reunir miembros y resumir lo que he aprendido hasta el momento. Organice un evento con mi equipo de diseño TIED, el tema “Obras de Arquitectura /Asentamiento vs Movimiento”. En este taller tuvimos varias discusiones sobre

la idea de la casa del futuro, la casa movable, y revisamos sus ventajas y debilidades para obtener pistas para un mejor desarrollo del proyecto. El ir a lugares públicos nos da la oportunidad de contactar a personas que se pueden interesar en este tema y unirse al proyecto. A partir del próximo año planeo agregar el “Laboratorio de la Casa Futura” a mi clase de diseño en una lección que se titulará Diseño Social. Me gustaría mucho que los estudiantes participen como nuevos miembros de la “Casa Futura” y que juntos la construyamos.





Architect Lab. Director  
**Sr. Kazuma Yamao**

Director de Construcción de  
CASA FUTURO Lab.

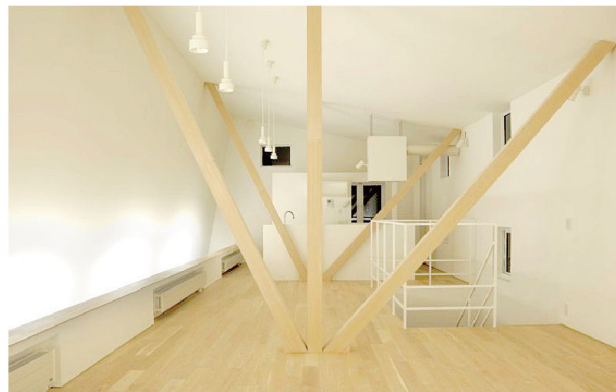
Presidente de  
GINGRICH Architects

El Sr. Yamao es un arquitecto nacido en Kyoto en 1978. Después de ganar numerosos premios mientras trabajaba en Tokio en una firma de diseño arquitectónico desde 2004, estableció una oficina principal de arquitectura llamada Gingrich, en 2013, de la cual él es representante.

Al tiempo que realiza actividades de diseño en el área inmobiliaria nacional e internacional en varias escalas, incluyendo el plan maestro y la investigación no solo en México sino en países de Oriente Medio, como Dubai y Yakarta (Indonesia), está dirigiendo su investigación hacia “la residencia del futuro” en una era indeterminada.

A través del Laboratorio de Arquitectura, el arquitecto hará una exposición sobre el plan la “Fábrica del Futuro” y las casas del futuro en Tijuana. Además, enseñará cómo poner en práctica la “Fábrica del Futuro”, diseñando el proceso en el laboratorio, y luego mostrando los resultados. Por lo general, un edificio no se mueve, pero en la actualidad los arquitectos trabajan como actores ambulantes que mueven el mundo diseñando edificios apropiados para cada lugar y región.

A él le gustaría crear diseños de edificios como cuerpos en movimiento de los cuales él forma parte.



# Architecture Lab.

El Laboratorio de Arquitectura es el lugar de práctica en arquitectura en México. En la primera semana de agosto del 2015, hice presentaciones sobre propuestas de diseño preparadas principalmente en Japón, y tuvimos discusiones sobre estas con participantes del taller.

## Índice

1. Con respecto a la práctica de la arquitectura en México
2. Proyecto Fábrica Futura
3. Proyecto Educativo
4. Prospectivas y tareas futuras



Modelo visualizado durante el taller



Interior del Laboratorio de Arquitectura

# 1 Respeto a la práctica de la arquitectura en México

La arquitectura no se mueve del suelo. Sin embargo, el arquitecto continúa moviéndose de lugar en lugar, y tiene la misión de seguir pensando en la arquitectura sólo en ese lugar. Tengo una oficina en Tokio y otra en Dubai con una alianza de negocios. Por eso creo, que pensar en la arquitectura en México no es progresión usual; es similar a estas experiencias que acabo de mencionar. Por otro lado, el objetivo de descubrir un nuevo estilo de vida centrado en la "casa contenedor" es un proyecto que me desafía mucho a seguir en movimiento. En el taller del 2016, como primer paso en la práctica de la construcción en México, vamos a ofrecer la propuesta inicial del Proyecto Fábrica Futura, establecido en KB Foam, y a explorar las posibilidades futuras.



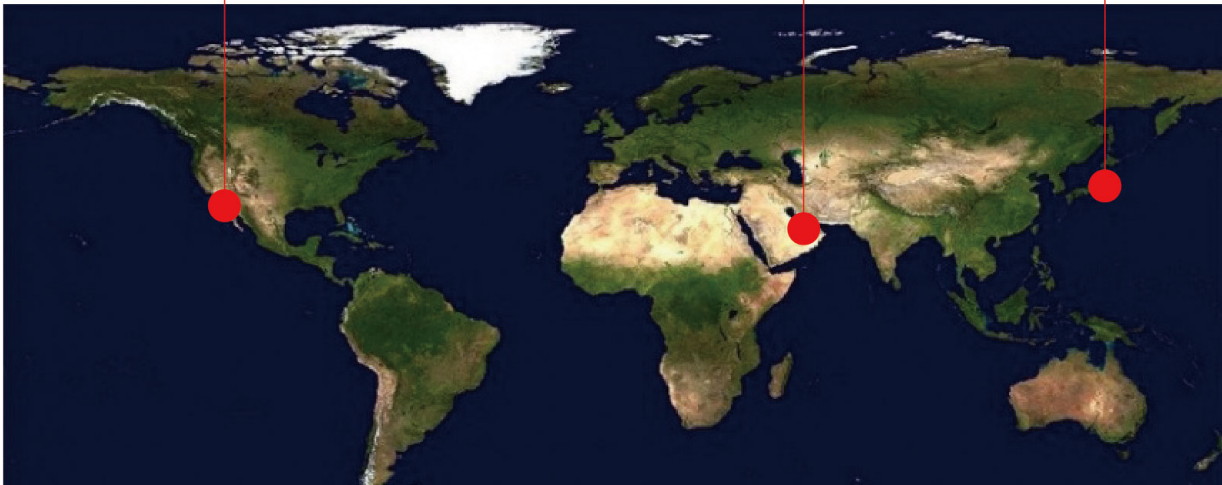
Tijuana, México  
KB foam

ibda **إبدا** design

Dubai, Emiratos Árabes Unidos  
Wael Al Awar + Ken-ichi Teramoto

**GINGRICH**

Tokyo, Japón  
Kazuma Yamao



## 2 Proyecto Fábrica Futura -1

Francamente hablando, el Proyecto Fábrica Futura es un intento de "abrir la fábrica a la ciudad". Con base en la calle Cinco Sur, donde KB Foam está ubicada, instalaremos un espacio público que dé hacia la calle, realizando así mejoras en el entorno de la zona industrial. Junto con eso, vamos a alentar la motivación de los trabajadores, dándoles un motivo para sentirse orgullosos tanto de su trabajo como del lugar donde lo realizan. También se

pretende mejorar la calidad de vida estableciendo un lugar de comunicación con otros trabajadores de la fábrica.

Al mismo tiempo, el Proyecto Fábrica Futura no es solo para las personas que trabajan en la fábrica. Estamos ofreciendo activos de tecnología a aquellos que tienen ideas, pero no tienen dónde ponerlas en práctica, y el objetivo de crear nuevos negocios.



Modelo del Proyecto Fábrica Futura. La gran escalera se conecta desde la carretera principal (Cinco Sur) hasta el sitio de la planta en



Cinco Sur y KB Foam



## 2 Proyecto Fábrica Futura - 2

Hay dos propuestas principales.

Una es utilizar la diferencia de elevación entre la calle principal y la fábrica para fijar una escalera grande con una anchura de cerca de 15 m. Esta serviría como línea de flujo que conectara la ciudad y la fábrica, y se podría convertir también en un lugar de descanso o en asientos para el público en un evento. La otra

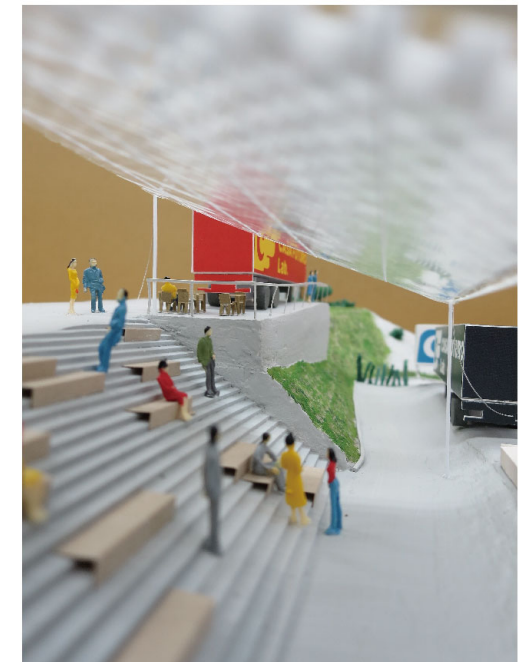
propuesta es montar un gran techo sobre esta escalera grande con la doble finalidad de crear un lugar luminoso y proteger a la gente de la fuerte luz solar de México. Hemos propuesto un techo de autoconstrucción (SELF-BUILD) usando membrana de Etileno-TetraFluoroEtileno (ETFE) y material de Poliestireno Expandido (EPS); este último es el pilar de la empresa KB Foam.



Vista desde el lado de la planta



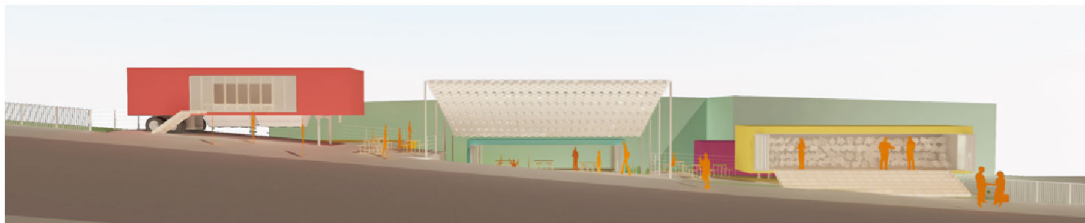
Modelo de techo



Vista de la gran escalera

## 2 Proyecto de Fábrica Futura - 3

Estoy planeando dos propuestas para la utilización de los contenedores. Dos contenedores se instalarán con vista a la calle principal; uno de ellos venderá cajas de almuerzo japonés, y el otro funcionará como sala de exposición de KB Foam. La propuesta de la sala de exposición tiene la intención de representar las propiedades materiales del EPS, que es el pilar del negocio de KB Foam. El EPS es un material de peso muy ligero y, dependiendo de su grosor, permite el paso de la luz. He procesado este material en un panel que es fácil de cargar, después creé una pared artística apilando sus paneles solo mediante el contacto de esquinas y en tres dimensiones.



Colina de carretera y sala de exposición en el lado derecho



Vista interior de la sala de exposición



Maqueta en el Laboratorio de Arquitectura

# 3 Proyecto Educativo

Uno de los principales objetivos del Proyecto CASA FUTURO, que es la madre del Proyecto Fábrica Futura, es descubrir nuevos talentos que serán los responsables de guiar a la próxima generación. En el taller hemos establecido los objetivos siguientes:

1. Visita al arquitecto Jorge Gracia, representante de la Escuela Libre de Arquitectura de Tijuana, con el fin de explorar la posibilidad de contar con su colaboración.
2. Curso de orientación de dos días a estudiantes de México y

Japón participantes en el taller sobre la propuesta de la futura casa-contenedor.

3. Dirección en la creación de las maquetas de la sala de exposición,

con el propósito de que estas experiencias se conviertan en el primer paso hacia proyectos futuros. Además, llevar a cabo concursos de diseño de casa-contenedor y poner en práctica en la arquitectura las ideas de los estudiantes.



Visita a Escuela Libre de Arquitectura



Discusión con los alumnos que participan en el taller



Creación de maqueta en el Laboratorio de Arquitectura.

# 4 Prospectivas y tareas futuras

Durante mi estancia en Tijuana, tuve una reunión con el japonés-mexicano, Aiko Enriquez Nishikawa, que es representante de una empresa de construcción con sede en Tijuana México. Actualmente existe un sistema para examinar y practicar un nuevo método de construcción con EPS. Comenzamos por formar equipos de construcción, tales como de ingenieros estructurales y de arquitectos, que son necesarios para practicar la construcción en México. El Laboratorio de Arquitectura está en marcha como un lugar para realizar el trabajo real de diseño de edificios. El mayor desafío y lo más interesante para mí es cómo realizar un proyecto que se sale del proceso normal en tierras extranjeras.



# ESTUDIO DE CONTENIDOS

## Clase de Japonés:

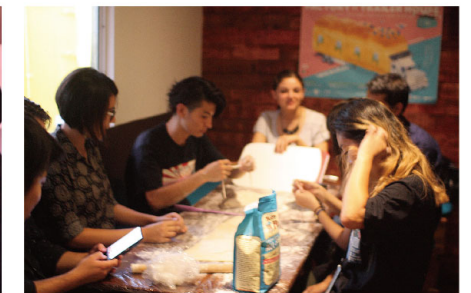
A lo largo del taller dimos una clase introductoria de japonés de diez días para los empleados mexicanos de KB Foam. Abordamos algunos saludos básicos en Hiragana (letras básicas en japonés), e introducimos parte de la cultura japonesa: kendama, caligrafía y comida. Notamos ciertas dificultades en la enseñanza de japonés a los hablantes nativos del idioma español, especialmente en la pronunciación, sin embargo, la experiencia nos dio la oportunidad de aprender las diferencias entre los dos idiomas y la forma de mejorar nuestra metodología de enseñanza. Nos pareció que el proceso de enseñanza de idiomas nos da una gran posibilidad de comunicación. Consideramos que la clase provocó un mayor interés en el idioma y la cultura japonesa y promovió una comunicación más fluida entre los funcionarios mexicanos y japoneses de la fábrica.

## Techno Udon:

El 30 de julio tuvimos Techno Udon al final del laboratorio abierto. Es un evento que combina dos culturas. Una casa-contenedor se transformó en un club, y una bolsa de masa para udon (udon es un tipo de fideos japoneses) fue colocada en el centro del piso, el cual se convirtió en pista de baile. Los participantes pisan la masa mientras bailan, para que la pasta de udon se ponga firme, y al final de la fiesta, esté lista para ser cocinada. Todos disfrutamos bailando y comiendo el udon en cuya hechura participamos. No fue un proceso fácil: desde la compra del material, la organización del espacio, el corte de la masa, hasta cocinar la enorme cantidad producida y luego comerla. Pero después de todo, el proceso fue satisfactorio y disfrutamos del resultado. Fue una gran ocasión para introducir la cultura de la comida japonesa a la contraparte mexicana en una forma contemporánea, y también involucrar la casa-contenedor en ese proceso.

## “Sobre Ruedas de 5 Pesos”:

Como tercer evento del laboratorio abierto, organizamos el “Sobre Ruedas de 5 pesos” al frente de la fábrica de KB Foam para vender algunos artículos, que no se usan dentro de la fábrica, al público que reside en el área vecina. Atrajo exitosamente a la gente de los alrededores y a mucha de la gente que asistió al laboratorio abierto. La gente disfrutó comprando en nuestro mercado y también de nuestros servicios únicos, incluyendo la escritura de nombres mexicanos en caligrafía japonesa. El evento fue un éxito total.



## LAB. ABIERTO / CONFERENCIA

Lugar de Encuentro Calle 5 Sur, No. 1546 B Ciudad Industrial Nueva Tijuana, C.P. 22444, Tijuana, B.C. Mexico

### 【Primer Laboratorio Abierto, 30 de julio (sábado)】

13:00 ~ 17:00 Laboratorio Abierto  
15:00 ~ Conferencia  
Presentadores: Kumiko Horikawa / Shohei Nakamura  
Orador Invitado: Jorge Gracia  
17:00 ~ Evento "Techno Udon"

### 【Segundo Laboratorio Abierto, 5 de agosto (viernes)】

13:00 ~ 17:00 Laboratorio Abierto  
15:00 ~ Conferencia  
Presentadores: Kumiko Horikawa / Kazuma Yamao  
Guest Speakers: Joe Stapley

### 【Tercer Laboratorio Abierto, 6 de agosto (sábado)】

13:00 ~ 17:00 Laboratorio Abierto  
13:00 ~ 15:00 Evento "Sobre Ruedas de 5 Pesos"  
15:00 ~ Conferencia  
Presentadores: Kumiko Horikawa, Kazuma Yamao  
Orador Invitado: Luis Arturo Méndez, Raúl García, Taro Zorrilla

Universidades participantes  
Chiba University / Universidad Panamericana and other

Organizers KB <Mexico, Estados Unidos> / Casa FUTURO Lab, A.C. <Mexico> / Future HOUSE Lab. <Japan>

# FACTORY TRAILER HOUSE

Cross Border Xpress Workshop

Open to Public  
7/30<sup>th</sup> (Sat.)  
Tijuana Conference  
Presentation about the Lab projects will be given to the guests who are related to the subject of improving "Tijuana".  
Gastronomía Lab / Lab. Director  
堀川 久美子 / Kumiko Horikawa  
Ingeniería de Diseño Lab / Lab. Director  
中村 昌平 / Shohei Nakamura

Open to Public  
8/6<sup>th</sup> (Sat.)  
Mexico Conference  
Presentation about the Lab projects will be given to the guests who are related to the subject of improving "Mexico".  
Gastronomía Lab / Lab. Director  
堀川 久美子 / Kumiko Horikawa  
Arquitectura Lab / Lab. Director  
山越 和真 / Kazuma Yamao

Share the joy!  
Location:  
Calle 5 Sur, No. 1546 B Ciudad Industrial Nueva Tijuana, C.P. 22444, Tijuana, B.C. Mexico  
University Participants:  
Chiba University / Panamerican University / UABC etc, PULL Project participating universities  
Hosts:  
KB (Mexico, USA) / CASA FUTURO Lab, AC (Mexico) / FUTURE HOUSE Lab. (Japan)

KB CASA FUTURO Lab. FUTURE HOUSE Lab.

# OPEN LAB.

# LAB. ABIERTO / CONFERENCIA

Primer Laboratorio Abierto, 30 de julio (sábado)

## Gastronomía Lab.

Kumiko Horikawa

- Investigación / Prueba / Degustación / Ventas (Alma Verde)
- Desarrollo y tareas futuras

## Ingeniería de Diseño Lab.

Shohei Nakamura

- Dibujo / Selección / Prueba (impresora 3D)
- Desarrollo y tareas futuras



## Guest Speakers: Jorge Gracia (Arquitecto)

Jorge Gracia egresó de la Universidad Iberoamericana Noroeste en 1997, y fundó el Estudio Gracia en Tijuana en el año 2004. Gracia fue seleccionado por la Liga de Arquitectura de Nueva York para participar en la serie de conferencias "Voces Emergentes 2013" en Cooper Union NYC, y también participó en el equipo "Diseño Vanguardista 2012", organizado por el Registro Arquitectónico de la ciudad de Nueva York. Fundó la escuela de arquitectura en Tijuana, llamada Escuela Libre de Arquitectura, y desempeña un papel destacado en la arquitectura de la región Tijuana-San Diego.



# LAB. ABIERTO / CONFERENCIA

Segundo Laboratorio Abierto, 5 de agosto (viernes)

## Gastronomía Lab.

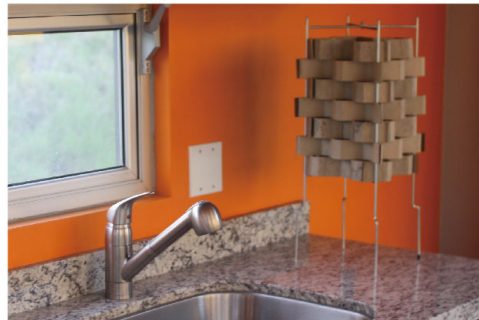
Kumiko Horikawa

- Investigación / Prueba / Degustación / Ventas (Arma Verde)
- Desarrollo y tareas futuras

## Arquitectura Lab.

Kazuma Yamao

- Dibujo / Selección / Prueba (impresora 3D)
- Desarrollo y tareas futuras



Guest Speakers: Joe Stapley (Ecor Noble Environmental Technology)





# LAB. ABIERTO / CONFERENCIA

Tercer Laboratorio Abierto, 6 de agosto (sábado)

## Luis Arturo Méndez

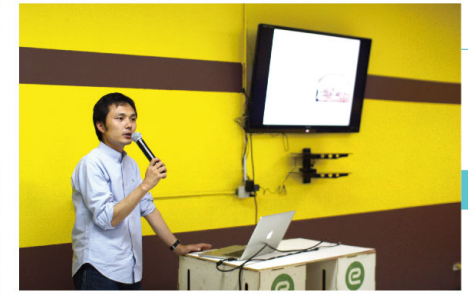
Luis Arturo Méndez Alba es profesor de diseño industrial en la Universidad Panamericana. Ha trabajado durante muchos años como diseñador industrial para empresas. A lo largo de su carrera, ha desarrollado más de 400 productos para empresas como aeropuertos y servicios auxiliares. Como miembro de Casa Futuro Lab participó en el taller en Aguascalientes el año pasado, y actualmente continúa sus actividades de diseño con los estudiantes de la Universidad Panamericana.

## Raúl García

Raúl García es arquitecto y el director ejecutivo fundador de DLC Arquitectura, empresa de diseño y arquitectura con sede en la ciudad de México. También es docente de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Hidalgo e investigador de posgrado de la UNAM. Su enfoque actual de investigación está en la combinación de la vivienda contemporánea y vernácula. Como miembro de Casa Futuro Lab tiene como objetivo lanzar la empresa CFL en la Ciudad de México.

## Taro Zorrilla

Taro Zorrilla es arquitecto y documentalista de video con sede en la Ciudad de México. También es fundador de TALLA, Taller de Arte y Arquitectura México-Japón, y de la fundación Paisaje Social A.C., una organización sin fines de lucro con sede en la Ciudad de México. Hijo de padres japoneses y mexicanos, creció rodeado de las dos culturas. Como arquitecto pone énfasis en el arte, la ecología y los orígenes multiculturales de las personas que cruzan las fronteras. En Casa Futuro Lab, tiene la intención de desarrollar casas para el futuro tanto en la Ciudad de México como en todo México.



# CASA CONTENEDOR

¿Qué idea tienes de la ciudad de Tijuana en México? Probablemente mucha gente piense en áreas peligrosas, drogas, y cosas por el estilo. Ocho valientes japoneses participaron en este Taller Cross Border Xpress en un lugar donde no es fácil causar una buena impresión. Pero ellos no solo vinieron de visita, sino que tenían en mente el gran propósito de crear empresas.

Aquí en la ciudad de Tijuana hay un restaurante vegano de alta calidad que no existe en Japón, una escuela de cocina que envía graduados a todo el mundo; también hay arquitectos que están comprometidos con los materiales locales y con hacer de un espacio simple, el mejor espacio. Como puedes ver, hay personas con mucho talento.

Al participar en el taller, conocí a personas que luchan en el frente de batalla para eliminar la mala imagen de Tijuana. Tuvimos un laboratorio de trabajo cuyo resultado fue conseguir que hubiera dulces japoneses en el restaurante vegano local. A través de este taller, todos nosotros, incluido yo, pudimos sentir fuertemente las ocultas posibilidades de éxito que alberga la ciudad de Tijuana.

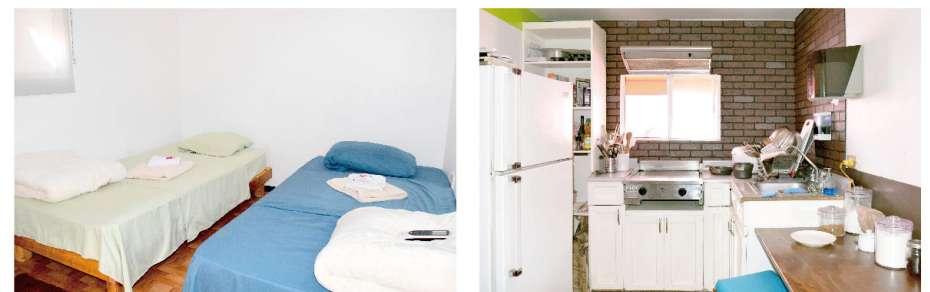
Además de su gente, TJ ofrece otras grandes ventajas. Una de ellas es que hace frontera justo con Los Estados Unidos, el mercado más grande del mundo. Y como está adyacente a San Diego, conocido por tener el mejor clima de los Estados Unidos, Tijuana comparte ese clima tan bueno. Es un lugar donde se puede vivir muy fácilmente debido a su riqueza natural, como el mar y los deliciosos mariscos.

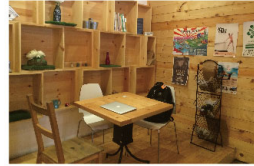
Para mejorar Tijuana, pensé que en primer lugar sería necesario que el mayor número posible de personas experimentara por sí mismo el encanto de esta ciudad, y una forma de hacerlo fue promover el alquiler, como hotel, de la casa-contenedor usada para el taller, a través de Airbnb (un mercado en línea entre pares para el alojamiento con familias anfitrionas).

¿Por qué no intentas sentir el encanto de Tijuana mientras experimentas la vida de estilo futurista en una casa contenedor? Por favor ven y visítanos; seguramente te sentirás cautivado por Tijuana.

El impulso del proyecto de Casa Futuro Lab seguirá aumentando. En primer lugar, los estudiantes de segundo período de PULI nos visitarán en noviembre por el acuerdo con la Universidad de Chiba. Vamos a ampliar aún más nuestra red y procederemos con la etapa siguiente. ¿Por qué no te unes a nosotros para hacer cosas nuevas aquí en México? Esperamos continuar el desafío con ustedes en México.

**Masaki Horiuchi** Representante de la Casa Contenedor en KB Foam





## Cocina Vegana “Alma Verde”

Vamos a disfrutar de una comida saludable en México, en un lugar donde se preparan superalimentos, en el restaurante de comida sana que representa a Tijuana.

¡Los menús recomendados son nachos veganos y hamburguesa vegana! ¿No es este el único lugar donde se puede comer nachos veganos de la cocina mexicana? Además de los jugos a base de extractor y de los batidos, todo en el menú es saludable para el cuerpo. Y es un espacio de moda donde uno se relaja. Es algo muy agradable contar con lugares lindos y buenos para la salud.

El segundo establecimiento de Alma Verde que se abrió al día siguiente de la conferencia en KB Foam fue visitado por muchos clientes. Espero muchas cosas buenas para este lugar.

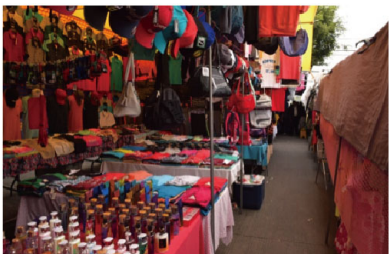


## Mercado de Sobre Ruedas

Hablando de América Latina, ¿qué imagen viene a tu mente? ¿No es la del caos, para expresarlo con una sola palabra?

En un "Sobre Ruedas" es donde se puede disfrutar del ambiente típico de América Latina. Se trata de un mercado callejero que se pone principalmente los fines de semana en diferentes lugares de Tijuana.

Hay un "Sobre Ruedas", fácilmente localizado por los viajeros, en las inmediaciones del centro de la ciudad. Hay otro cerca de la frontera cercana a KB Foam, donde se puede disfrutar de un ambiente más local.



## Taquería

Hablar de México es hablar de tacos también. Permítame hacerle mi recomendación. Camine dos cuadras al oeste sobre la calle Salvador Díaz Mirón OKLME, en el centro de Tijuana, que se cruza con la avenida principal, llamada Revolución. Encontrará el puesto y una multitud de personas. ¡Esa es la taquería que le recomiendo! Allí hay solo un tipo de tacos: birria. La birria es un platillo mexicano hecho con carne de cabra o ternera guisada con muchas especias.





## El Puerto de Rosarito y Ensenada

Rosarito exuda el ambiente de un muy relajado "pequeño pueblo", en contraste con Ensenada que está llena de turistas. De estos dos puertos OKLME se traen al mercado mariscos como el bonito, rabo amarillo, atún, camarón, pulpo, etc.; así que siempre se pueden comprar allí mariscos frescos. Hay muchos restaurantes alrededor del mercado y se puede disfrutar de sabrosos platos de mariscos mexicanos. Ya que Rosarito tiene un clima templado durante todo el año, se pueden disfrutar actividades como el paseo a caballo, el deporte "bungy jumping", y la natación en la playa.

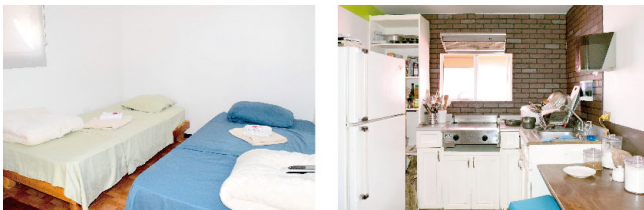


## Encuentro Guadalupe

Valle de Guadalupe es conocida como la ciudad mexicana de producción de uva de lujo. "Encuentro Guadalupe" cuenta con instalaciones modernas y con un café restaurante rodeado de viñedos. El interior es muy simple, pero sumerge al visitante en un vasto paisaje visto como desde una gran ventana. Usted puede pasar un buen rato relajándose con la naturaleza, olvidándose de la rutina mientras bebe vino. ¿Por qué no disfrutar allí una fiestecita de lujo para adultos?

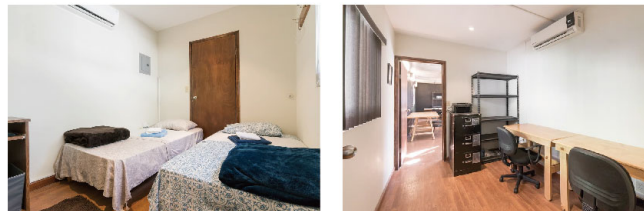
## GASTRONOMÍA LAB.

<https://www.airbnb.jp/rooms/14500289>



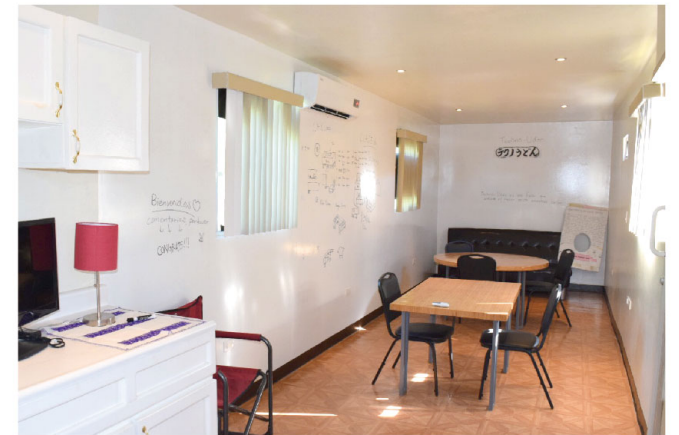
## ARQUITECTURA LAB.

<https://www.airbnb.jp/rooms/14552743>



## INGENIERÍA DE DISEÑO LAB.

<https://www.airbnb.jp/rooms/14555509>



# PARTICIPANT

Keita Kasahara Director Ejecutivo de KB Foam

## Lab. Director

Kumiko Horikawa Líder del Gastronomía lab. / DAUGHTER BOUTIQUE /  
Bienestar Investigador de Alimentos

Shohei Nakamura Líder del Ingeniería de diseño lab. / SNDdesign /  
Investigador de Diseño Industrial de la Universidad de Osaka

Kazuma Yamao Líder del Arquitectura lab. / CASA FUTURO Lab. Construction director  
Oficina de Arquitectura Gingrich

## KB Foam

Masaki Horiuchi Division de Casa-Contenedor de KB Foam

Román Alvarez Ingeniero en Sistemas de KB Foam

Daniel Rob Ingeniero en Sistemas de KB Foam

## Universidad Panamericana

Óscar Ávalos Ingeniería de Diseño e Innovación, 2do año

Marifer Ramírez Ingeniería de Diseño e Innovación, 2do año

## Universidad de Chiba

Koki Takahashi Departamento de Ingeniería, Facultad de Diseño, 4to año / Miembro PULI

Akiko Uga Departamento de Ingeniería, Facultad de Diseño, 3to año / Miembro PULI

## ORBE 4

Isamar Munguía Diseñador Industrial Profesional

Daniel Villegas Espinoza Diseñador Industrial Profesional

## Media team

Nozomi Obinata Personal de Future House Lab.

Ikuko Morikawa Pasante de Casa Futuro Lab.

Mai Koda Pasante de Casa Futuro Lab.

## Guest Speakers

30 de julio Jorge Gracia Arquitecto

5 de agosto Joe Stapley Empresario de la Fundación ECOR

6 de agosto Luis Arturo Méndez Profesor de la Universidad Panamericana  
Raul García Director Ejecutivo fundador de DLC Arquitectura  
Taro Zorrilla Representante de TALLA

## Casa Futuro Lab

Ricardo López Ramos

Carlos Enriquez Mendoza Carpinteros

Daniel Montejano Avendaño Carpinteros

Jose Alberto Reyes Guzman Carpinteros



# PATROCINADOR

## Patrocinio:



ECOR Noble Environmental Technologies  
<http://ecorglobal.com/>



Kyocera  
<http://global.kyocera.com/>



Smurfit Kappa

Smurfit Kappa  
<http://www.smurfitkappa.com/>



mirage  
<http://www.mirage.mx/>



Styropek  
<http://www.styropek.com/>



Foxconn  
<http://www.foxconn.com/>



BWS · Baja Window Shading Baja Contract  
<http://www.bajacontract.com/>



AYUNTAMIENTO DE TIJUANA  
<http://www.tijuana.gob.mx/>



IMJUV  
<http://www.gob.mx/imjuve>

## Cooperación:



Organic Vegan Muffin & Wellness Foods

DAUGHTER BOUTIQUE  
<http://daughter-boutique.com/>



GINGRICH  
<http://gingrichinc.net/>



SNDesign



CHIBA UNIVERSITY

Chiba University (PULI)  
<http://www.eng.chiba-u.ac.jp/faculty13.html>



Panamerican University (PULI)  
<http://www.up.edu.mx/es>



Alma Verde  
<https://www.facebook.com/almaverdetijuana>



Orbe 4  
<http://www.orbecuatro.com>



ESCUELA LIBRE DE ARQUITECTURA  
<http://www.ela.edu.mx/>



Culinary Art School  
<http://http://www.culinaryartschool.edu.mx/>



Universidad Autónoma de Baja California  
Vicerrectoría Campus Tijuana

Universidad Autónoma de Baja California  
<http://www.tij.uabc.mx/>